

LEADER.E - LEADERSHIP AU FEMININ

Présentiel 2 jours – (14 heures) - Distanciel : 6 fois 1H30 (9 heures)

A qui s'adresse cette formation ? :

Aux femmes cadres et dirigeantes, souhaitant affirmer leur leadership
Pas de prérequis nécessaire

Les objectifs pédagogiques :

Prendre et occuper sa place de leader en tant que femme.
Gagner en assertivité, en aisance et en cohérence personnelle pour mieux s'imposer.

Les compétences visées de la formation :

Etre à l'aise dans sa prise de parole,
Faire valoir son point de vue en toute circonstance,
Oser exprimer ses besoins et formuler une demande délicate,
Connaître ses motivations professionnelles et se projeter dans l'avenir.

Le programme :

Prendre conscience du poids des croyances dans l'exercice du leadership féminin

En quoi les filtres culturels et éducatifs conditionnent très tôt la vision du monde et la manière d'agir de chacune.

Les drivers : ces injonctions inconscientes qui nous gouvernent. Comment se libérer des croyances limitantes ?

Prendre la parole avec aisance

Les bases de la communication, lois de la théâtralité

Développer sa confiance en soi à l'oral.

Mobiliser les trois intelligences, tête, cœur, corps.

S'affirmer et s'imposer en tant que leader :

Gestion de l'équilibre émotionnel dans l'exercice du leadership : de la perception au comportement, comprendre et reconnaître le processus qui régit l'expression de nos émotions.

Faire de ses émotions ses alliées : Agir sur notre interprétation/ identifier nos besoins

Apprendre à répondre aux objections : méthode ACE

Faire une demande délicate

Savoir dire Non

Poser des limites grâce à la Communication Non violente

Prendre sa place et se projeter dans l'avenir

Les niveaux logiques de la motivation et du leadership

Définition de la « carte d'identité » professionnelle de

chacune (vision/mission/valeurs/compétences), son projet professionnel à moyen terme.

Les moyens pédagogiques :

Méthodologie basée sur la Pédagogie Active et le coaching : l'apprenant est acteur de ses apprentissages via des études de cas, jeux de rôles, simulations...

Petits groupes afin de faciliter les feed-backs collectifs et individualisés tout au long de la formation. Chacune travaille sur ses propres cas.

Modalités d'évaluation

Auto-positionnement en début de formation + test des drivers.

Feed-back personnalisé tout au long de la formation.

Evaluation des compétences à la fin du stage.

